

Mai 2008

Communiqué de presse

QUATREM ASSURANCES COLLECTIVES

QUATREM Assurances Collectives garde le ballon ovale pour sa communication 2008

Après avoir associé son image à celle de Bernard Laporte, l'ancien sélectionneur de l'équipe de France, QUATREM poursuit sa communication institutionnelle autour du rugby. Conçue par l'agence Armania, la campagne 2008 comptera deux visuels sous la forme de portraits individuels de joueurs, exprimant des convictions en phase avec les valeurs du spécialiste de l'assurance collective.

Le premier joueur à incarner ces valeurs est Jérôme Fillol, demi de mêlée du Stade Français. L'accroche « Jouer collectif, c'est l'assurance de marquer des points » rappelle la finalité du métier de QUATREM. Avec son offre en retraite supplémentaire, en prévoyance et santé complémentaires, QUATREM contribue à la réussite collective de ses entreprises clientes. Par ailleurs, la relation privilégiée qui lie QUATREM à ses apporteurs qu'ils soient courtiers ou agents généraux MMA, constitue un partenariat gagnant-gagnant tel que l'illustre le rugby : impossible de marquer un essai sans l'aide de ses partenaires ! Enfin, la signature « QUATREM, assureur de talents » reste la même que pour la campagne 2006-2007.

La campagne 2008 fera l'objet d'insertions dans la presse professionnelle assurance et ressources humaines. Elle se déclinera également sur Internet avec une campagne de bannières pour développer la notoriété de la société auprès des directeurs des ressources humaines et des directeurs financiers. Cette campagne Internet est orchestrée par l'agence Quip Marketing. Pour ses actions de relations publiques menées à l'occasion du tournoi des Six Nations et du Top 14, QUATREM s'appuie sur l'expertise de l'agence Sella Communication, fondée par l'ancien joueur de rugby Philippe Sella.

A terme, QUATREM généralisera à l'ensemble de sa communication son association à l'univers de l'« ovalie ». Une façon de revendiquer pleinement les valeurs communes à QUATREM et au monde du rugby.

Créée en 2000, QUATREM, filiale de Médéric et de MMA, est une société entièrement dédiée aux assurances collectives de personnes, dans les domaines de la complémentaire santé entreprise, prévoyance (décès, incapacité, invalidité, rente éducation, rente de conjoint), retraite et épargne salariale. L'expérience et la technicité de ses équipes, la performance des supports financiers proposés et sa solidité financière font de QUATREM l'interlocuteur privilégié des 45 000 entreprises qui lui font déjà confiance. QUATREM compte environ 500 collaborateurs et assure plus de 1,5 millions de salariés. Elle est aujourd'hui la cinquième société d'assurances collectives française et le 3^{ème} acteur en prévoyance collective dans les entreprises. En 2007, son chiffre d'affaires est supérieur à 1 milliard d'euros et ses capitaux propres s'élèvent à 508 millions. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site Internet : www.quatrem.fr

Contact presse :	Anne-Julie BOITREAUD
Tél. :	01 53 32 67 09
Fax :	01 53 32 66 09
E-mail :	anne-julie.boitreaud@quatrem.fr